

3. İstanbul Tasarım Bienali'nden yüksek çözünürlüklü görseller için: www.iksvphoto.com
3. İstanbul Tasarım Bienali'nden görüntüler için: <https://files.secureserver.net/0fpOpFkX4OOGVi>
3. İstanbul Tasarım Bienaliyle ilgili tüm sorular için: medya@iksv.org

3. İSTANBUL TASARIM BİENALİ SONA ERDİ

İstanbul Arkeoloji Müzeleri ile Alt Sanat Mekanı'nda Yer Alan Bienal Sergileri 4 Aralık'a Kadar Gezilebilir

İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) tarafından ENKA Vakfı, Petkim ve Vitra eş sponsorluğunda düzenlenen 3. İstanbul Tasarım Bienali, 20 Kasım'da sona erdi. İstanbul Arkeoloji Müzeleri ve Alt Sanat Mekanı'ndaki bienal sergileri ise 4 Aralık Pazar gününe kadar devam edecek.

Beatriz Colomina ve Mark Wigley küratörlüğünde "**BİZ İNSAN MIYIZ? : Türümüzün Tasarımı : 2 saniye, 2 gün, 2 yıl, 200 yıl, 200.000 yıl**" başlığıyla düzenlenen 3. İstanbul Tasarım Bienali'nde 50'nin üzerinde ülkeden 250'nin üzerindeki katılımcının 70'in üzerinde projesi yer aldı.

Küratörler **Beatriz Colomina** ve **Mark Wigley**, 3. İstanbul Tasarım Bienali'yle ilgili "*İnsanlık tarihinin böyle korkutucu bir anında, profesyonellerin, öğretmenlerin, öğrencilerin ve çocukların, yani toplumun gündelik kalabalıklarının bienale geldiğini ve zor, aciliyet teşkil eden ve kadim "BİZ İNSAN MIYIZ?" sorusuyla son derece yoğun bir ilişki kurduğunu görmek bizim için derin bir sevinç kaynağı oldu. Bizi düşünmeye iten çok değerli insanların işlerini İstanbul'da göstermek gerçek bir ayrıcalıktı. Umarız ki bu, yeni bir konuşma biçiminin de başlangıcı olur,*" dedi.

Alt Sanat Mekanı ve İstanbul Arkeoloji Müzeleri'ni Gezmek İçin

3. İstanbul Tasarım Bienali'nin Galata Özel Rum İlköğretim Okulu, Studio-X İstanbul ve Depo'da yer alan sergileri sona ererken, bomontiada'da yer alan **Alt Sanat Mekanı** ile **İstanbul Arkeoloji Müzeleri**'ndeki sergiler **4 Aralık** tarihine kadar devam ediyor.

Alt Sanat Mekanı: Salı-Cumartesi arası 13.00-21.00 ve Pazar günleri 11.00-19.00 (*giriş ücretsiz*)
İstanbul Arkeoloji Müzeleri - Assos Salonu: Her gün 9.00-17.00 (*girişler müze bileti ile*)

Rakamlarla 3. İstanbul Tasarım Bienali

Kapılarını açtığı 22 Ekim'den itibaren ücretsiz olarak gezilebilen 3. İstanbul Tasarım Bienali açık kaldığı dört hafta boyunca izleyicilerden yoğun ilgi gördü, beş farklı mekandaki sergileri 120.000'in üzerinde kişi ziyaret etti.

Sergilere ek olarak düzenlenen paneller, söyleşiler, performanslar, tasarım rotaları ve Yaratıcı Mahalle Programı ile 3. İstanbul Tasarım Bienali bir ay boyunca tüm şehre yayılarak "tasarım" ve "insan" arasındaki yakın ilişkiyi sorguladı.

Bienal kapsamında gerçekleştirilen **37 panel**, **23 atölye çalışması** ve **49 yan etkinlikte 155 konuşmacı** yer aldı.

36 ülkenin 68 şehrinden katılımcılar bienalin açık çağrısına katılarak video çalışmalarını gönderdi ve **146 video** bienal boyunca sergilendi.

"Yaratıcı Mahalleler Programı" ile İstanbul'un **16 mahallesinde 39 marka** tasarımlarını sokağa taşıdı. "Tasarım Rotaları" ile İstanbul'un **6 bölgesinde** tasarımın şehirdeki izi sürüldü.

Türkiye'nin **6 kentinden** ve Hollanda'nın Lahey kentindeki Kraliyet Sanat Akademisi'yle birlikte **26 üniversiteyle** işbirliği kurularak, "Biz İnsan mıyız?" temasına farklı bakış açıları sunan projeler izleyicilerle buluşturuldu.

1000 çocuk ve **genç** uzman eğitimci eşliğinde yaşanabilir ve sürdürülebilir bir gelecek için tasarımın bugünkü rolünü sorgulayan çalışmalar yaptı.

"Superhumanity" projesi kapsamında farklı ülkelerden **50'ye yakın yazar, bilim insanı, sanatçı, mimar, tasarımcı, filozof, tarihçi, arkeolog ve antropolog** tarafından yazılan makaleler, Eylül ayının ortasından itibaren e-flux üzerinden dünyadaki **100.000'in üzerinde kişiye** ulaştı.

Türkiye’de tasarımın son 200 yılı 13 başlıkta ele alındı: **Türkiye Tasarım Kronolojisi | Deneme**

3. İstanbul Tasarım Bienali’nin kavramsal çerçevesine paralel olarak, Türkiye’deki tasarımın 200 yıllık tarihine odaklanan **Türkiye Tasarım Kronolojisi | Deneme**, **Studio-X İstanbul**’da **Pelin Derviş**’in koordinasyonunda farklı disiplinlerden uzmanların katkısıyla gerçekleştirildi ve bienal boyunca yoğun ilgi gördü. **50’den fazla uzmanın** bir araya gelmesiyle oluşan ve kendilerine **Merak Kabinesi** adını veren ekip **ambalajdan, grafik tasarıma, iletişimden reklama, peyzajdan, sanayi yapılarına, mobilyadan aydınlatmaya** 13 farklı başlıkta birbiriyle bağlantılı bir seçki üzerinden yeni tartışmalar açtılar. Bu tartışma toplantıları “**merak masaları**” adını verdikleri mini sergi etrafında, araştırmaları hazırlayanlar ve ilgilenen herkesin katılımıyla gerçekleşti. Bienal sonrasında da devam edecek çalışmalar, nihai sonuca ulaştığında bir yayına dönüştürülecek.

“Yaratıcı Mahalleler Programı” ile 16 mahallede 39 marka İstanbul’u tasarımla buluşturdu

3. İstanbul Tasarım Bienali sergi mekânlarının yanı sıra bu sene ilk kez İstanbul’u **Yaratıcı Mahalleler Programı**’yla tanıştırdı. Program kapsamında tasarıma farklı açılardan yaklaşan tasarımcı, tasarım stüdyoları, mimar ve markalar kendi mahallelerinde etkinlikler kurguladılar. Kentle bütünleşen ve tasarım olgusunu görünür hale getirecek bir ortam sağlayan **Yaratıcı Mahalleler Programı** kapsamında **Karaköy, Eminönü, Beyoğlu, TomTom Mahallesi, Nişantaşı, Akaretler, Beşiktaş, Şişli, Ortaköy, Levent, Etiler, Arnavutköy, Kuruçeşme, Sarıyer, Kadıköy** ve **Büyükdada** olmak üzere **16 mahalle** ve **39 marka** kendi mahallelerinde gerçekleştirdikleri farklı etkinliklerle kent sakinleriyle buluştu.

Tasarımda Sürdürülebilirlik Atölyesi

3. İstanbul Tasarım Bienali kapsamında, **H&M** sponsorluğunda, **İsveç Başkonsolosluğu** ve **İsveç Enstitüsü**’nün değerli işbirliğiyle “**Moda Tasarımında Sürdürülebilirlik**” başlıklı bir atölye yapıldı. Tekstil ve moda tasarımı eğitimi alan 19 genç tasarımcı ve öğrencinin alanlarında uzman isimlerle birlikte modanın sürdürülebilir ve çevre dostu olabileceğini geri dönüştürülebilir malzemeleri kullanarak tasarladıkları ürünlerle gösterdikleri atölye, **17-21 Haziran** tarihleri arasında **İMA, İstanbul Moda Akademisi**’nde gerçekleştirildi. Atölye kapsamında ortaya çıkan tasarımlar **ADAHAN İstanbul**’da özel sergi alanında **4 Aralık’a kadar görülmeye** devam edecek.

1000’den fazla çocuk “Gezegelimiz için... hayal et/düşün/tasarla” atölyesine katıldı

Galata Özel Rum İlköğretim Okulu’nda, **ALLIGATOR Boya** ve **BASF** eş sponsorluğunda düzenlenen, **Informel Eğitim-çocukistanbul** tarafından geliştirilen “**Gezegelimiz için.. hayal et/düşün/tasarla**” başlıklı atölyelerde, farklı yaş gruplarından 1000’den fazla çocuk ve genç, sergiyi gezerek, uzman eğitimci eşliğinde yaşanabilir ve sürdürülebilir bir gelecek için tasarımın bugünkü rolünü sorgulayan çalışmalar yaptı.

6 tasarım rotası ile tasarımın İstanbul’daki ayak izleri takip edildi

İstanbul Tasarım Bienali’nin büyük ilgi gören etkinliklerinden **tasarım rotaları**, bu sene yeni eklenen rotalarla devam etti. **Tasarım rotaları** katılımcıları, İstanbul’un iki yakasında bulunan tasarım odaklı ofis, atölye, mağaza, imalathane ve mimari yapıların tasarım hikâyelerine tanıklık etti. Tarihi ve kültürel dokusuyla kentin önemli semtlerinde bulunan ve disiplinler arası tasarımın tüm evrelerine temas etmeyi amaçlayan rotalar, şehrin mimari yapılarını da içine alarak tasarımın zamansızlığını gözler önüne serdi. Bienalin devam ettiği dört hafta boyunca **Beyoğlu, Çukurcuma, Tophane, Pera, Galata, Karaköy, Nişantaşı, Sultanahmet, Kuzguncuk, Fener** ve **Balat** bölgelerini kapsayan **6 farklı rota** gezildi.

Akademi Programı’nda 6 şehirden 26 üniversite yer aldı

Akademi Programı kapsamında üniversitelerin yıl boyunca bienal temasına yeni açılımlar kazandırmak ve temanın farklı boyutlarını ortaya çıkarmak amacıyla öğrencilerle birlikte yaptığı çalışmalar izleyicilerle buluştu. Türkiye’nin **6 kentinden** ve Hollanda’nın Lahey kentindeki Kraliyet Sanat Akademisi’yle birlikte **26 üniversiteyle** işbirliği kurularak, “Biz İnsan mıyız?” temasına farklı bakış açıları sunan projeler izleyicilerle buluşturuldu.

36 ülkeden 68 şehirden 146 video İstanbul Tasarım Bienali’nde gösterildi

Küratörler **Beatriz Colomina** ve **Mark Wigley**, “Biz İnsan mıyız?” teması eksenindeki tartışma alanını en geniş yaratıcı odaklara açmak ve düşüncelerine 3. İstanbul Tasarım Bienali’nin kalbinde yer vermek amacıyla bir açık çağrı yaptılar. **36 ülkeden 146 video** bu çağrıya dönüş yaptı. **Colomina** ve **Wigley**, İstanbul Film Festivali Direktörü **Kerem Ayan**, Storefront for Art and Architecture Direktörü **Eva Franch i Gilabert**, sanatçı ve film yapımcısı **Amie Siegel** ve küratör **Iván López Munuera**’dan oluşan jüri 5 video seçti ve bu eserler Galata Özel Rum İlköğretim Okulu’nun en üst katında özel bir alanda sergilendi. Kriterlere uyan diğer 141 video çalışması ise bienalde ayrı bir bölümde ziyaretçilere sunuldu.

İstanbul Tasarım Bienali İle e-flux İşbirliğinde “Superhumanity” 100 bin kişiye ulaştı

3. İstanbul Tasarım Bienali, sanatçı projeleri ve küratöryel çalışmaların duyurulduğu, dünyanın en önemli arşiv ve yayın platformlarından **e-flux** ile özel bir işbirliği başlattı. Bienal küratörlerinin, e-flux'ın kurucusu **Anton Vidokle** ile mimar ve akademisyen **Nikolaus Hirsch** işbirliğinde geliştirdikleri **Superhumanity** adlı proje, tasarım ve mimaride yaygınlaşan fikirlerin buluştuğu yeni bir platform olarak başlatılan **e-flux Architecture**'in de ilk projesi oldu.

Farklı ülkelerden **50'ye yakın yazar, bilim insanı, sanatçı, mimar, tasarımcı, filozof, tarihçi, arkeolog ve antropolog** tarafından yazılan makaleler, Eylül ayının ortasından itibaren *e-flux* üzerinden 100.000'in üzerinde kişiye gönderiliyor. Bienal sürecince sergi alanında da yer alan yazılar, bienalin ardından bir kitap olarak yayımlanacak. Ayrıntılı bilgi ve yazılan makaleler için: <http://bizinsanmiyiz.iksv.org/superhumanity/>

Bienal uluslararası basından büyük ilgi gördü

22 Ekim tarihindeki açılışından bu yana uluslararası basın ve tasarım dünyasının yoğun ilgi gösterdiği bienal hakkında 170'in üzerinde uluslararası haber yayımlandı. **The New York Times, Financial Times, El Pais, El Mundo, ABC, Süddeutsche Zeitung, Icon, Monocle, Wallpaper*, Dezeen, Domus, ArchDaily, Metalocus, Apollo, Disegno, Designboom, Les Echos, Archinect, Volume, Architectural Record, Architects Newspaper, Corriere della Serra, Artnet, Artribune, Blouin Artinfo, Frame, Metropolis, SRF, TL Magazine** gibi önde gelen yayınların bulunduğu birçok gazete, dergi, TV, radyo ve çevrimiçi meca bienalden övgüyle söz ederken, sergide yer alan farklı projeleri tanıttı.

İstanbul Tasarım Bienali birçok kurumun desteğiyle gerçekleştirildi

3. İstanbul Tasarım Bienali, **İKSV** tarafından **ENKA Vakfı, Petkim** ve **VitrA** eş sponsorluğunda gerçekleştirildi. 3. İstanbul Tasarım Bienali, **Başbakanlık Tanıtma Fonu, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, İstanbul Büyükşehir Belediyesi** ve **Beyoğlu Belediyesi** tarafından da desteklendi. Yaratıcı Mahalleler Programı'na **Beşiktaş Belediyesi** destek verdi.

“**Moda Tasarımında Sürdürülebilirlik**” atölyesi, **H&M** sponsorluğunda, **İsveç Başkonsolosluğu** ve **İsveç Enstitüsü'nün** işbirliğiyle yapıldı. **E-flux** işbirliğiyle yapılan **Superhumanity** projesini **Ernst Schering Vakfı, The National Museum of Modern and Contemporary Art, Korea (MMCA)** ve **Govett-Brewster Art Gallery** destekledi.

Panel ve söyleşi sponsorluğunu **VitrA** üstlendi.

Bienale katkı sağlayan diğer kişi ve kurumlar arasında **Princeton Üniversitesi, Columbia Üniversitesi Mimarlık Fakültesi, Alt Sanat Mekanı, ABD İstanbul Başkonsolosluğu, Acción Cultura Española (AC/E), Graham Vakfı, Elise Jaffe + Jeffrey Brown, Goethe-Institut, Japon Vakfı, British Council, SAHA Çağdaş Sanatı Destekleme Girişimi, Southampton Üniversitesi, Winchester Sanat Okulu, Füsün ve Faruk Eczacıbaşı, İstanbul Fransız Kültür Merkezi, İstanbul İtalyan Kültür Merkezi, Bursa Büyükşehir Belediyesi, BTM Exhibit ve İstanbul Teknik Üniversitesi** yer aldı.

Paşabahçe Mağazaları'nın **OMNIA** koleksiyonu ve **MasterCard** ise bienalde özel projelerle yer aldı. Paşabahçe Mağazaları'nın **OMNIA** Koleksiyonu'ndan Ayşe Birsel'in tasarımı olan bir enstalasyon, Kanyon Büyükdere Meydan'ında yer aldı. **MasterCard**, “Paha biçilemez İstanbul ile Geceyi Tasarla” özel projesi kapsamında platform kullanıcılarına özel sergi turları sundu.

Bienal temasının kümeleri arasında yer alan “Bedeni Tasarlamak” projesinin sponsorluğunu **Koç Üniversitesi Hastanesi** üstlendi. 3. İstanbul Tasarım Bienali kapsamındaki **Çocuk ve Gençlik Atölyeleri, ALLIGATOR Boya ve BASF eş sponsorluğunda** gerçekleştirildi.

Zorlu Holding sponsorluğunda üniversite öğrencileri bienal süresince her cuma bienali ücretsiz rehberli turlar ile gezdi.

Bienalin otomotiv sponsorluğunu **Volvo Car Turkey** üstlenirken; bienale katkı sağlayan diğer kuruluşlar arasında **Türk Tuborg AŞ, Borusan, AKDO, Vestel, 3Dörtgen, ERSA, ADAHAN İstanbul Otel, HERO Yazılım ve Fikirbazzenger** yer aldı.

İKSV'nin Öncü Sponsoru **Eczacıbaşı Holding**, Resmi İletişim Sponsoru **Vodafone**, Resmi Taşıyıcı **DHL**, Konaklama Sponsoru **The Marmara Collection**, Sigorta Sponsoru **Zurich Sigorta**, Sağlık Sponsoru **Memorial Sağlık Grubu** ve Servis Sponsorları **Navitas, GFK, directComm Marketing Group** ile **AGC** bienale destek verdi.

4. İstanbul Tasarım Bienali 2018 sonbaharında gerçekleştirilecek, yeni bienalin küratörü ve teması 2017 yılında duyurulacak.

Sosyal medyada 3. İstanbul Tasarım Bienali:

facebook.com/istanbultasarimbienali

twitter.com/tasarimbienali

instagram.com/tasarimbienali/

istanbuldesignbiennial.tumblr.com

pinterest.com/istanbuldesignb

Snapchat: tasarimbienali

[#bizinsanmiyiz](#) / [#arewehuman](#) / [#istanbultasarimbienali](#) / [#istanbuldesignbiennial](#)